



## РЕКОМЕНДАЦИИ

### комиссии по историческому, культурному и духовному наследию, развитию туризма Общественной палаты Ленинградской области

Ленинградская область, Кировский район,  
г. Шлиссельбург, ул. Малоневский канал, д. 2,  
Культурно-спортивный комплекс «Невский»

19 июня 2018 года

Участники заседания рассмотрели вопросы о деятельности комиссии по историческому, культурному и духовному наследию, развитию туризма в Год туризма в Ленинградской области, проведении форума: «Туризм как перспективная отрасль зеленой экономики. 2018 - Год туризма в Ленинградской области», опыте интеграции музея «Крепость «Орешек» в туристическую индустрию.

Ленинградская область обладает хорошими ресурсами для развития туризма. Туристская специфика области обуславливается как географическими, так и историческими причинами. Основной проблемой, решение которой необходимо осуществить программным методом, является недостаточная социально-экономическая эффективность использования имеющегося туристско-рекреационного потенциала Ленинградской области вследствие ограниченных возможностей гостиничной, дорожно-транспортной инфраструктуры, услуг общественного питания, а также недостаточная известность туристского продукта нашего региона.

Главной задачей развития различных видов туризма в Ленинградской области является определение стратегического плана мероприятий по формированию конкурентоспособного турпродукта в определенных сегментах потребительского рынка (по видам туризма). Ориентируясь на изученные в ходе мониторинга сегменты туристической отрасли, необходимо разработать четкую концепцию формирования туристского продукта (развития туристской инфраструктуры и объектов туристической индустрии) в каждом перспективном для туризма районе области. В среднесрочной перспективе должны быть заложены основы политики обустройства территорий, нацеленной на эффективное использование ресурсов муниципальных районов и исключая спонтанное строительство и антропогенную перегрузку территорий. Для этого определить конкретные туристские зоны, разработать генеральный план развития туристской инфраструктуры, спроектировать маршруты и спектр услуг, предложить хозяйствующим субъектам разработать инвестиционные проекты (бизнес-планы).

Комиссия по историческому, культурному и духовному наследию, развитию туризма Общественной палаты Ленинградской области рекомендует:

***Комитету Ленинградской области по туризму:***

1) в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 31 мая 2014г. № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» разработать проект стратегии развития туризма в Ленинградской области;

***Администрациям муниципальных образований  
Ленинградской области:***

1) направить в Общественную палату предложения по приоритетным направлениям развития внутреннего туризма на территории муниципального образования.

Председатель комиссии



Г.В. Куликова